

Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, dan Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Kunjung Kembali pada Obyek Wisata Pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal

Manajemen Pemasaran

Malikhatusun¹, Jaka Waskito^{2*}, Agnes Dwita³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pancasakti Tegal

Email: jaka.wsk@yahoo.co.id

ABSTRACT

The research objectives are to analyze the effect of tourist attraction on returning intentions, To analyze the influence of culinary tourism on the intention to visit again, and analyze the effect of tourist satisfaction on returning intentions. The data collection method used in this study was a questionnaire. While the data analysis and hypothesis testing methods used are the classic assumption test, converting ordinal data to interval data, multiple regression analysis, t test, and the coefficient of determination. Based on the results of the study prove that there is an influence of tourist attraction on the intention to visit again evidenced by the results of the regression analysis with a significance value of $0,000 < 0.05$. The results of the study prove that there is an effect of culinary tourism on the intention of visiting as evidenced by the results of the regression analysis with a significance value of $0,000 < 0.05$. The results of the study prove that there is an influence of tourist satisfaction on the intention of the return visit as evidenced by the results of the regression analysis with a significance value of $0.002 < 0.05$.

Keywords: *Tourism Attraction, Culinary Tourism, Tourist Satisfaction, Returning Intention.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk menganalisis pengaruh daya tarik wisata terhadap niat kunjung kembali, menganalisis pengaruh kuliner wisata terhadap niat kunjung kembali, serta menganalisis pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjung kembali. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuesioner. Sedangkan metode analisis data dan pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji asumsi klasik, mengubah data ordinal ke data interval, analisis regresi berganda, uji t, dan koefisien determinasi. Berdasarkan Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh daya tarik wisata terhadap niat kunjung kembali dibuktikan dengan hasil analisis regresi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0.05$. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh kuliner wisata terhadap niat kunjung kembali dibuktikan dengan hasil analisis regresi dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0.05$. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjung kembali dibuktikan dengan hasil analisis regresi dengan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0.05$.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Kuliner Wisata, Kepuasan Wisatawan, Niat Kunjung Kembali.

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Makanan tradisional terbentuk oleh proses perkembangan yang berjalan bertahun-tahun, yakni proses penyesuaian antara makanan yang kita konsumsi dengan jenis-jenis bahan makanan yang ada serta bentuk aktivitas yang dijalankan masyarakat setempat. Kebiasaan makan masyarakat di dengan makan makanan tradisional. Saat itu kehidupan masih didominasi oleh suasana tradisional sehingga semua aktivitas masih serba santai dan relatif nyaman. Keadaan demikian secara berangsur berubah, sejalan perubahan kehidupan masyarakat menuju kehidupan yang lebih urban dan modern yang ikut berpengaruh terhadap kebiasaan makan di masyarakat (Sempati, 2017:5).

Kabupaten Tegal memiliki berbagai macam obyek wisata yang cukup menarik. Objek wisata yang tersebar di Kabupaten Tegal ini antara lain obyek wisata alam seperti pemandian air panas Guci di Ds Rembul Kec. Bojong, Goa Lawet Ds.HarjoWinangun Kec. Balapulang, telaga air Cenggini di Ds. Cenggini Kec. Bojong, Gunung Tanjung di Ds. Lebaksiu Kec. Lebaksiu, Goa Santri di Ds. Balapulang Kec. Balapulang dan Telaga Putri di Ds. Bumijawa Kec. Bumijawa. Obyek wisata budaya di Kabupaten Tegal seperti Makam Samedo di Ds. Samedo Kec. Kedung Banteng, Makam Suropono Lawen di Ds. Pagiyanen Kec. Adiwerna, di Ds. Pesarean Kec. Adiwerna. Sedangkan obyek wisata buatan di Kabupaten Tegal misalnya Pantai Purwahamba Indah di Ds.Purwahamba Indah Kec. Suradadi, Tirta waduk Cacaban di Ds. Penujah Kec. Kedung Banteng, Rodjo Tater di Bogares Kidul, Kec. Pangkah, dan Kecamatan Bumijawa

Makanan tradisional merupakan salah satu aset budaya bangsa yang perlu dilestarikan, supaya keberadaannya tetap langgeng atau tidak punah karena peradaban dan kemajuan teknologi yang berkembang sangat pesat. Usaha yang dapat dilakukan untuk mempertahankan makanan tradisional adalah dengan penggalan jenis-jenis makanan tradisional yang ada dan hampir terlupakan, kemudian dilakukan pengembangan variasi dari jenis makanan tersebut agar lebih menarik dan diminati tanpa mengurangi keaslian dari makanan tradisional tersebut.

Penggalan jenis makanan tradisional ini salah satunya dapat dilakukan dengan cara memperkenalkan pada generasi muda tentang jenis-jenis makanan tradisional serta berbagai cara atau teknik olah dari masing-masing makanan tradisional tersebut. Banyaknya jenis beragamnya karakter dan motivasi wisatawan dalam melakukan kegiatan wisata menyebabkan persepsi masing-masing wisatawan terhadap kekayaan kuliner di Kabupaten Tegal berbeda-beda. Tingkat kepuasan pelanggan terhadap jasa yang ditawarkan sangat penting. Apabila jasa yang diharapkan, maka konsumen tersebut akan memiliki niat untuk melakukan kunjungan kembali.

Salah satu obyek wisata di kabupaten Tegal adalah pasar Slumpring yang berada di, saat ini sudah terkenal hingga keluar daerah. Makanan yang dijual di pasar Slumpring merupakan makanan khas Tegal misalnya nasi tiwul, nasi jagung, kupat tahu, pecel, urap, ingkrig, serabi, nasi jagung, dan makanan lain yang terbuat dari singkong dan ubi. Sedangkan minuman yang dijual seperti minuman bandrek, teh poci dan wedang tape.

Hipotesis

1. Terdapat pengaruh daya tarik wisata terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka.
2. Terdapat pengaruh kuliner wisata terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka.
3. Terdapat pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka.

2. METODE PENELITIAN

Pemilihan Metode

Metode yang digunakan dalam observasi skripsi itu yakni metode survey.

Teknik Pengumpulan Data

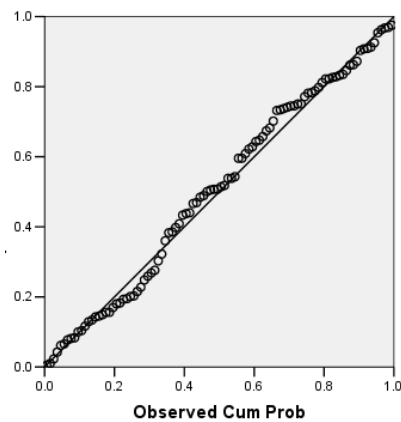
Dalam observasi ini, berdasarkan sumber datanya maka data yang dipakai ialah metode kuesioner.

Teknik Analisis Data

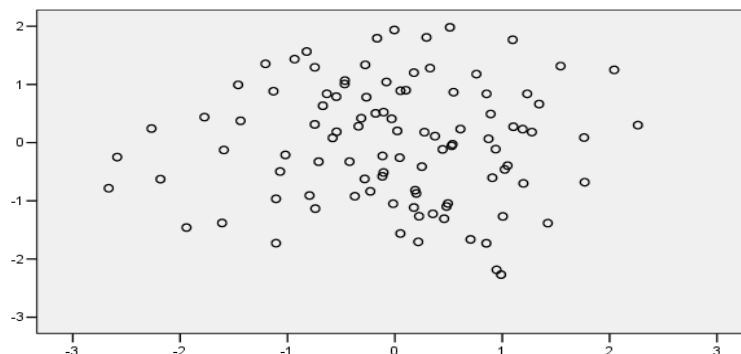
Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut: uji asumsi klasik, mengubah data ordinal ke data interval, analisis regresi berganda, uji t, dan koefisien determinasi.

3. HASIL PENELITIAN

Uji Asumsi Klasik



Gambar 1
Hasil Uji Normalitas



Gambar 2
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Tabel 1 Hasil uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Daya_Tarik	,680	1,472
	Kuliner_wisata	,696	1,436
	Kepuasan	,740	1,351

a. Dependent Variable: Niat_Mengunjungi

4.1 Analisis Regresi Berganda

**Tabel 2
Hasil Analisis Regresi Berganda**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,492	1,989		1,755	,082
	Daya_Tarik	,227	,055	,346	4,151	,000
	Kuliner_wisata	,262	,067	,320	3,888	,000
	Kepuasan	,202	,064	,252	3,158	,002

a. Dependent Variable: Niat_Mengunjungi

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi ganda dengan diperoleh persamaan regresi yaitu $\hat{Y} = 3,492 + 0,227 X_1 + 0,262 X_2 + 0,202 X_3$. Berdasarkan persamaan regresi berganda di atas dapat diambil suatu analisis bahwa:

- sebesar 0,227 dan bertanda positif artinya jika ditingkatkan sedangkan variabel lain tetap, maka akan menyebabkan peningkatan niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal.
- kuliner wisata sebesar 0,262 dan bertanda positif artinya jika variabel kuliner wisata ditingkatkan sedangkan variabel lain tetap, maka akan menyebabkan peningkatan niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal.
- Koefisien regresi untuk variabel kepuasan wisatawan sebesar 0,202 dan bertanda positif artinya jika variabel kepuasan wisatawan ditingkatkan sedangkan variabel lain tetap, maka akan menyebabkan peningkatan niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal.

4.2 Uji t

**Tabel 3
Hasil Uji t**

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,492	1,989		1,755	,082
	Daya_Tarik	,227	,055	,346	4,151	,000
	Kuliner_wisata	,262	,067	,320	3,888	,000
	Kepuasan	,202	,064	,252	3,158	,002

a. Dependent Variable: Niat_Mengunjungi

4.3 Uji F

Tabel 4
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	413,805	3	137,935	38,503	,000 ^a
	Residual	343,913	96	3,582		
	Total	757,718	99			

a. Predictors: (Constant), Kepuasan, Kuliner_wisata, Daya_Tarik

b. Dependent Variable: Niat_Mengunjungi

Dari perhitungan uji simultan (uji F) daya tarik wisata, kuliner wisata, dan kepuasan wisatawan dengan menggunakan SPSS diperoleh nilai sig = 0,000 < 0,05 sehingga daya tarik wisata, kuliner wisata, dan kepuasan wisatawan secara bersama-sama terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal.

4.4 Uji Signifikansi Koefisien Regresi Linier Berganda

Tabel 4.11
Hasil Uji Signifikansi Koefisien Regresi Linier Berganda

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,030	3	,010	3,390	,005 ^a
	Residual	,402	56	,007		
	Total	,432	59			

a. Predictors: (Constant), Deposito, Nilai_tukar, Suku_bunga

b. Dependent Variable: ROA

Berdasarkan hasil uji signifikansi koefisien regresi linier berganda diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,005 < 0,05 artinya ada pengaruh yang signifikan profitabilitas pada bank umum konvensional.

4.5 Analisis Koefisien Determinasi

Tabel 4.12
Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,739 ^a	,546	,532	1,89273

a. Predictors: (Constant), Kepuasan, Kuliner_wisata, Daya_Tarik

Besarnya pengaruh dari daya tarik wisata, kuliner wisata, dan kepuasan wisatawan secara bersama-sama terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka sebesar 54,6% dan selebihnya yaitu sebesar 45,4% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka dibuktikan dengan hasil analisis regresi dengan nilai siugnifikansi sebesar $0,000 < 0.05$.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh kuliner wisata terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka dibuktikan dengan hasil analisis regresi dengan nilai siugnifikansi sebesar $0,000 < 0.05$.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjung kembali pada obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka dibuktikan dengan hasil analisis regresi dengan nilai siugnifikansi sebesar $0,002 < 0.05$.

Saran

1. Pengelola obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka meningkatkan daya tarik wisata di obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal misalnya dengan menambah atraksi buatan seperti taman-taman, wahana bermain serta menampilkan atraksi budaya misalnya tari-tarian atau kesenian rakyat lainnya.
2. Pengelola obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka sebaiknya meningkatkan kuliner wisata dengan menambah jumlah dan jenis kuliner yang dijual.
3. Pengelola obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka sebaiknya meningkatkan keputusan warga masyarakat untuk mengunjungi obyek wisata pasar Slumpring Desa Cempaka dengan cara memperbaiki infrastruktur dan fasilitas umum untuk mengantisipasi lonjakan pengunjung ketika liburan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Engel, James F., et al., 2005. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM. SPSS 19 (edisi kelima) Semarang: Universitas Diponegoro
- Harsana, M. Dan Widayati, M.T. 2009. Analisa Pasar Ditinjau dari Persepsi Wisatawan terhadap Kuliner Di Kabupaten Sleman. www.staff.uny.ac.id
- Hasan, Ali. 2012. Tourism Marketing. Jakarta: CAPS.
- Hidayat, Taufik Tri Nur. 2017. Pengaruh Aksesibilitas Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Tambing.
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.



- Ismayanti. 2009. Pengantar Pariwisata. Jakarta: Grasindo.
- Karyono, Hari. 2008. Kepariwisata. Jakarta: PT Grasindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013 Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga:
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang.
- Pendit, Nyoman S. 2014. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Gramedia
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta : Indeks
- Sempati, Galuh Putri Hardikna. 2017. Persepsi Dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional Dan Makanan Modern. Online.
<https://eprints.uny.ac.id/47397/1/laporan%20pdf.pdf>
- Wahab, Saleh 2012. Manajemen Kepariwisata. Jakarta: Pradya. Paramida
- Wiratini, Ni Nyoman Ayu. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Daya Tarik Wisata di Kabupaten Badung.
- Yoeti, Oka A. 2006. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung:Angkasa.
- Yudananto, Wisnu dkk.2010. Peranan Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Daerah di Indonesia (Analisis Interregional Input-Output). Jurnal Ekonomi Universitas Padjajaran, Volume 2, No. 4.